2024 全國高中職校主題設計行銷創意競賽

中國科技大學 行銷與流通管理系 主辦

日本高知縣須崎市(元氣創造課) 協辦

一、競賽宗旨

為促進高中職校之學生跨領域融合設計與商業行銷專業，本校將舉辦「2024 全國高中職校主題設計行銷創意競賽」以達成務實致用之目的。

二、競賽內容

學生設計與繪製主題圖案，經評選後，擇優獎勵。

(一)競賽組別：高中職校 A 組(以 ESG 永續發展為主題之創意行銷網頁橫幅 Banner 圖案組)；高中職校 B 組(指定日本主題組)。參賽同學可選擇參加單一組別或同時參加 A、B 兩組，每組每人限定提交作品一式，當各組超過 200 人次報名時，得經由評審團評定增加錄取名額。

(二)參賽資格：目前就讀中華民國教育部立案之高中職校在學學生，不限就讀科別，採取單獨個人報名，參賽者不得以不同作品重複報名。

(三)參賽流程：流程分為兩階段，第一階段是進行初賽，請將設計好的圖案上傳至本競賽指定網址，經獲選後，即進入第二階段的決賽，A 組決賽請至本校進行現場 2 分鐘的簡報說明，說明創意來源與創意目的。

(四)競賽項目(請詳閱第 1 項第(1)款)：

1. 高中職校 A 組(以 ESG 永續發展為主題之創意行銷網頁橫幅 Banner 圖案組)：

   (1) 設計 1 款以挑選 ESG(環境保護、社會責任、公司治理)為主題之創意行銷網頁橫幅 Banner 圖案(可以參考中國科技大學行銷與流通管理系之首頁橫幅為樣版，網址：http://cmgr.cute.edu.tw/dml/)。

   (2) 上傳所設計作品；每款圖案大小為 1920 px (1920 x 1080 解析度)，每張圖檔請給予：組別-高中名-姓名-主題檔名。例如：A 組-台北市立創意高級中學-王大明-作品名稱。

   (3) 作品請以 JPG 或 PNG 檔案格式上傳。

2. 高中職校 B 組 (指定日本主題組)：

   (1) 參照日本高知縣須崎市(元氣創造課)所提供「2016 年吉祥物大賽」第一名心巧君(しんじょう君)原創設計 Standard1-16，任意挑選 2 個原創圖案，設計「讚」、「Thank You」2 項主題表情包。(參考圖案下載網址：https://reurl.cc/pZn2Er)

      A. 可從原創設計 Standard1-16 中自選單一原創圖案，設計 2 種表情；或自選 2 個不同原創圖案，分別設計單一表情，合計 2 種表情)。

B. 所設計改作內容應分別明確標註所屬主題文字；可另行加入自行設計之輔助圖案，可改變其裝扮如增加服飾或配件等，可改變原創設計表情或動作；但原創設計之配色不得更動。

(2) B 組成績另列獎項，不列入團體獎成績。

(3) 2 種表情主題各上傳 1 改作作品，合計 2 張，每張貼圖大小為 600 DPI，並保留適當寬度的透明留白。

(4) 作品格式為 RGB 規格，PNG 圖檔（透明背景），非此格式與圖檔及不符相關規定者，不予以評分。

(5) 所提交之改作作品不得為日本官方網或網路及實體已公開或流傳之表情或裝扮作品，違反本規定者不予評分。

(6) 所提供之原創設計 Standard1-16 檔案，不得任意使用於本活動以外之其他用途。

(7) 所提交之改作作品，主辦單位得使用於相關活動之宣傳與發布。

(8) 所改作增列之元素，不得抄襲或任意引用，應遵守著作權法相關規定，違反本規定者不予計分。

(9) 入選之二次改作創作，得參加該年度華人圈心巧君聯名商品授權媒合推廣遴選。

(10) B 組作品不得使用 AI 輔助軟體生成製作。

三、評分方式

(一) 初賽評分標準：A 組第一階段作品審查，圖意表達 35%、創意表現 35%、構圖 30%。(上傳至本競賽指定網址，佔總評分 60%)。

(二) 決賽評分標準：A 組需現場進行決賽，創意來源說明 50%、創意目的說明 50%。(至本校進行現場 2 分鐘簡報說明，佔總評分 40%)。B 組作品入選後至現場頒獎，評分標準為：創意度 40%，設計美感度 30%，主題關聯度 30%。

(三) 請尊重智慧財產權，作品不得抄襲；如經查證屬實，主辦單位有權追回獎狀與獎金。

(四) 評分重要說明，上傳檔案的檔名，請依下列方式命名，否則不予以評分。組別-學校(全名)-姓名-作品名稱。例如：A 組-台北市立創意高級中學-王大明-作品名稱。B 組-台北市立創意高級中學-王巧君-讚或 Thank You。

四、報名方式

(一) 高中職校 A 組(以 ESG 永續發展為主題之創意行銷網頁橫幅 Banner 圖案組)報名網址：https://forms.gle/qA5xDbp86iL54zw18。所上傳之作品，主辦單位有 6 個月無償之使用版權。

(二) 高中職校 B 組(指定日本主題組)報名網址：https://forms.gle/Ujn7NSySCn7X3Cs78。所上傳

2024 全國高中職校主題設計
行銷創意競賽

之作品，主辦單位得無償使用於相關活動之宣傳與發布。

(如報名網址無法直接聯結，請將報名網址複製貼上瀏覽器以便進入報名)

五、競賽時程與地點

(一) 報名及作品上傳截止日期：中華民國 113 年 3 月 8 日前，逾期不受理。

(二) 初賽入選名單公布日期：中華民國 113 年 3 月 11 日(公佈於行銷與流通管理系網頁)。

(三) 決賽日期：中華民國 113 年 3 月 15 日(星期五)上午 10 點(現場競賽並頒獎)。

(四) 決賽地點：中國科技大學台北校區格致樓 101 會議廳，台北市文山區興隆路三段 56 號(距離捷運文湖線萬芳醫院站約 300 公尺)。

六、主辦單位：

中國科技大學 行銷與流通管理系

聯絡人 1：蔣老師，聯絡電話：(02) 2931-3416 轉 2254　　EMAIL：nice@cute.edu.tw

聯絡人 2：李秘書，聯絡電話：(02) 2931-3416 轉 2550　　EMAIL：smile@cute.edu.tw

七、獎項內容

(一) 高中職校 A 組(自設網頁橫幅 Banner 圖案組)

個人：

第一名 (錄取 1 名，計算團體積分 5)，得獎頒實體獎狀 1 幀及須崎市心巧君紀念獎。

第二名 (錄取 2 名，每位計算團體積分 3)，得獎者實體獎狀 1 幀及須崎市心巧君紀念獎。

第三名 (錄取 3 名，每位計算團體積分 2)，得獎者實體獎狀 1 幀及須崎市心巧君紀念獎。

佳　作 (錄取名額若干，每位計算團體積分 1)，得獎者數位獎狀 1 幀。

團體：以個人積分累計為學校積分總和計算團體成績

第一、二、三名分別頒發實體獎狀 1 幀。

(二) 高中職校 B 組 (指定日本主題組)：心巧君(しんじょう君)表情包組

第一名 錄取 1 名，得獎者實體獎狀 1 幀及須崎市心巧君原創紀念獎。

第二名 錄取 2 名，得獎者實體獎狀 1 幀及須崎市心巧君原創紀念獎。

第三名 錄取 3 名，得獎者實體獎狀 1 幀及須崎市心巧君原創紀念獎。

佳　作 錄取 5 名，得獎者數位獎狀 1 幀及須崎市心巧君原創紀念獎